





Bangkok Lab and Cosmetic Public Company Limited  
48/1 Moo 5, Nongshaesao Road, Tumbon Namphu, Ampur Meung,  
Ratchaburi 70000, Thailand

เอกสารฝ่ายบริหารบริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก  
BLCP 10-045

นโยบายด้านความยั่งยืน

Revision No. 0 Effective date: 03/12/2024

	<p><b>UNCONTROLLED COPY</b> <i>This document is not controlled by BLC . And subject to changes without notice.</i></p>
---	--

Prepared by	Reviewed by	Approved by
 เลขานุการบริษัท Date: 02/12/2024	 ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ Date: 03/12/2024	 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Date: 03/12/2024



บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน)  
นโยบายด้านความยั่งยืน

ผู้อนุมัติ ..... ผศ.ดร.วันชัย สุทธะนันท์

(ประธานคณะกรรมการบริษัท)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

ฉบับทบทวน 1/2568



Document Title นโยบายด้านความยั่งยืน	DOC. No. : BLCP 10-045
	Rev. No. : 0
Effective Date : 03/12/2024	Page : 2

## สารบัญ

หน้า

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม .....	3
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน .....	3
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน .....	3
4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม .....	4
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า .....	4
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน .....	4
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม .....	5
8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย....	5
9. การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์.....	5
10. การทบทวนนโยบาย .....	5



## นโยบายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายด้านความยั่งยืนโดยแบ่งเป็น 9 หมวด ดังนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมตามจรรยาบรรณ กฎหมาย และการแข่งขันอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวางหลักการดำเนินกิจการให้พนักงานทุกคน ยึดถือโดยทั่วกัน อีกทั้ง บริษัทมีโครงการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการของบริษัทบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจรรยาบรรณ ยึดมั่นในหลักเกณฑ์กำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนและของขวัญกับเจ้าหน้าที่รัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระงานการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงาน ให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากลครอบคลุมทั้งกิจการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนในกิจการ และมีการประเมินผลเป็นระยะ โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลไกการคุ้มครองและเยียวยาโดยเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องทุกข์หรือร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิ อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการแก้ไขและเยียวยาตามสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



#### 4. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทเคารพและปฏิบัติ ตามกฎหมายและจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงาน ความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม
- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งพนักงานเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของพนักงาน รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่พนักงาน
- 4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมาย กำหนด ได้แก่ ประกันอุบัติเหตุ เงินช่วยฌาปนกิจ เงินช่วยเหลือค่าห้องพิเศษ ภาระเข้าเยี่ยมไข้ ฯลฯ
- 4.5 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมี สุขอนามัย ที่ดี และดูแลสุขภาพที่ทำงานให้มีสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 4.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ร้องทุกข์ หรือรายงานที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติจรรยาบรรณ หรือการทุจริตในองค์กร และการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่เกี่ยวข้อง

#### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ได้รับการยอมรับระดับสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อดำเนินกิจการและเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค/ลูกค้า และยึดมั่น ในการปฏิบัติต่อผู้บริโภค/ลูกค้าด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ ทั้งนี้ บริษัทได้ยึดถือแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทดังนี้

- 5.1 บริษัทมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ และให้ความสำคัญในเรื่องของการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการจัดการเข้มงวดในการประกันคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต
- 5.2 บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค/ลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภค/ลูกค้าได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพ มาตรฐาน และตรงความต้องการ
- 5.3 บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม ให้ผู้บริโภค/ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ผู้บริโภค/ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 5.4 บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับผู้บริโภค/ลูกค้า รวมถึงการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค/ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 5.5 บริษัทจะรักษาข้อมูลของผู้บริโภค/ลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบหรือเกิดผลเสีย กับบริษัท รวมทั้งปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### 6. การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการป้องกัน และลดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทนำเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ได้รับการยอมรับระดับสากล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการประกอบกิจการของบริษัท

การดำเนินงานของบริษัทต้องเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยการป้องกันมลพิษ จัดการของเสีย และบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ด้วยการลดการใช้พลังงานฟอสซิล



และเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ลดการใช้ถุงพลาสติก ส่งเสริมให้พนักงานทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดปริมาณกระดาษ รวมถึงการกำจัดของเหลือหรือขยะอย่างถูกวิธี

#### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทเข้าดำเนินกิจการตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมด้วย

#### 8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทมุ่งประกอบกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินกิจการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจะเผยแพร่นวัตกรรมดังกล่าวออกไปรวมถึงในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน

#### 9. การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในการสร้างความปลอดภัยทางด้านข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อให้เป็นการลดความเสี่ยงของระบบสารสนเทศ และข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาจเกิดความเสียหายได้ โดยการดำเนินงานการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกท่านมีหน้าที่ปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการสนับสนุน ผลักดัน ให้ความร่วมมือ และบูรณาการแนวคิด ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### การทบทวนนโยบาย

นโยบายด้านความยั่งยืน จะได้รับการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำทุกปี

นโยบายด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป



## Historical of Changes

### บันทึกการแก้ไขเอกสาร

Rev. No	Effective date	Description	DAR No	Prepared by	Reviewed by	Approved by
0	03/12/2024	NDR: ตามที่กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประจำทุกปี จึงได้มีการทบทวนแล้วเห็นว่าเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จึงเห็นควรแก้ไขปรับปรุง "นโยบายรับผิดชอบต่อสังคม" ให้เป็น "นโยบายด้านความยั่งยืน" แทน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 (ยกเลิกนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับเดิม BLCP 10-022 มาใช้เอกสารฉบับนี้แทน)	ISO-DAR-BLCP-10-5550	เลขานุการบริษัท  Date: 02/12/2024	ประธานเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการ  Date: 03/12/2024	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร  Date: 03/12/2024

